



COMUNICACIÓN SOCIAL.

1° TRIMESTRE DEL AÑO 2025.

SAN MIGUEL HUIMILPAN

Se informa que durante el periodo correspondiente **no se realizaron erogaciones por concepto de comunicación oficial en radio y televisión.**

Esta decisión se fundamenta en el análisis del perfil de consumo informativo de la población del Municipio de Huimilpan y sus alrededores, el cual indica un **uso predominante de plataformas digitales y redes sociales** como principal fuente de información.

La ciudadanía local accede mayoritariamente a contenidos informativos a través de **dispositivos móviles y equipos de cómputo**, lo que permite establecer una **estrategia de comunicación más directa, eficiente y con mayor alcance** a través de medios digitales. En consecuencia, se ha privilegiado el uso de canales digitales como herramienta principal para la difusión de mensajes institucionales, optimizando así los recursos públicos asignados a comunicación social.