



COMUNICACIÓN SOCIAL.

1º TRIMESTRE DEL AÑO
2025.

PERIODO DEL 1 DE ENERO AL 31 DE MARZO DEL
2025.

Justificación de la no erogación en comunicación oficial en radio y televisión

Se informa que durante el periodo correspondiente **no se realizaron erogaciones por concepto de comunicación oficial en radio y televisión**, al no haberse contratado espacios publicitarios o de difusión institucional a través de estos medios convencionales.

Esta decisión se encuentra sustentada en un análisis estratégico del **perfil de consumo informativo de la población del Municipio de Huimilpan y sus comunidades**, el cual revela un **uso predominante de plataformas digitales, redes sociales y medios en línea** como principal canal para el acceso a la información pública y gubernamental.

De acuerdo con los patrones de comportamiento comunicativo observados, la ciudadanía local accede de forma mayoritaria a contenidos informativos mediante **dispositivos móviles, redes sociales y equipos de cómputo**, desplazando de forma significativa el uso de medios tradicionales como la radio y la televisión.

Bajo este contexto, y en congruencia con los principios de **eficiencia, eficacia y racionalidad en el ejercicio del gasto público**, se determinó establecer una estrategia de comunicación institucional centrada en canales digitales, tales como redes sociales oficiales, sitios web, mensajería digital y plataformas multimedia, los cuales permiten un **mayor alcance, inmediatez en la difusión y una interacción directa con la población**.

Esta estrategia no solo permite mantener informada a la ciudadanía en tiempo real, sino que también representa una **optimización significativa de los recursos públicos**, al eliminar costos por contratación de espacios en medios tradicionales sin comprometer el impacto comunicacional.



**H. AYUNTAMIENTO DE
HUIMILPAN**
PERIODO 2024 - 2027

En consecuencia, el Gobierno Municipal ha privilegiado el uso de herramientas digitales como medios principales para la difusión de mensajes institucionales, campañas informativas, acciones de gobierno y servicios a la población, garantizando así una **comunicación moderna, eficiente y alineada con las nuevas dinámicas de consumo informativo.**

